

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI**

**DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE TERZA - INSEGNAMENTO LINGUA SPAGNOLA**

<b>COMPETENZE</b>	<b>COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE TERZA</b>	<b>NUCLEI TEMATICI/ ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI SPECIFICI</b>	<b>UDA/ tematiche multidisciplinari</b>
<p><b>AREA GENERALE 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p> <p><b>AREA GENERALE 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b></p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>	<p><b>España física y política</b></p> <p><b>Las etapas de los principals cambios políticos en España</b></p> <p><b>La familia real</b></p> <p><b>Las lenguas de España</b></p> <p><b>La dominación árabe de España</b></p> <p><b>La violencia de género</b></p> <p><b>El día de la memoria</b></p> <p><b>Los derechos humanos</b></p>	<p>Conocer la geografía de España, la division administrativa en comunidades autónomas</p> <p>Las distintas formas de gobierno en los siglos</p> <p>Funciones principals del rey</p> <p>Las lenguas oficiales de España y la Constitución</p> <p>Multiculturalismo y herencia histórica y lingüística</p> <p>definición de violencia de género</p> <p>derechos humanos y sustentabilidad</p> <p>los derechos de</p>	<p><b>Educazione civica</b></p>

<p><b>AREA GENERALE 6:</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p><b>AREA GENERALE 7:</b> Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p><b>Agenda 2030</b></p> <p><b>La empresa</b></p>	<p>CVuidar y respetar el edioambiente</p> <p>Sostenibilidad y derechos humanos</p> <p>Definición de empresa</p> <p>Las multinacionales</p> <p>ZARA</p> <p>Vísita a las empresas Amigos y Step</p>	<p><b>UDA:</b> <b>UN'AZIENDA ECOSOSTENIBIL E SI RACCONTA</b></p>

<p><b>AREA D'INDIRIZZO 4:</b></p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><b>AREA D'INDIRIZZO 5:</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p><b>PRODUZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE</b></p> <p><b>Publicidad y marketing</b></p> <p><b>el marketing y la ética</b></p> <p><b>la publicidad</b></p> <p><b>el digital storytelling</b></p> <p><b>Alternancia escuela trabajo</b></p>	<p>definición de marketing</p> <p>relación entre marketing y ética</p> <p>definición de publicidad y análisis de distintos géneros de campaña publicitaria</p> <p>cambios de presentación y uso de la publicidad según objetivos específicos y diferentes públicos</p> <p>revisando el storytelling: definición, análisis y ejemplos</p> <p>vender emocionando</p> <p>definición de alternancia escuela trabajo</p> <p>descripción de su propia experiencia</p>	<p>UDA:</p> <p>Digital storytelling</p>
<p>LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, ¡Trato hecho!, Zanichelli ed.</p>				

<p><b>COMPETENZE D'INDIRIZZO</b></p> <p>Linee guida – allegato C</p>	<p><b>NUCLEI TEMATICI</b></p> <p>Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)</p>	<p><b>CONTENUTI SPECIFICI</b></p>
--	---	-----------------------------------

(o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)		
	<b>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</b>	<b>La comunicación no hostil.</b>

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata	Aula scolastica
Cooperative learning	Laboratorio informatico
Ricerca-azione	Teatro
Flipped Classroom	Museo
Problem solving	
Debate e discussione guidata	
Digital Storytelling	
Attività laboratoriale sulle fonti	
Didattica delle immagini	

STRUMENTI	VERIFICHE
<b>Computer o tablet</b>	<b>Prove scritte</b>
<b>Libri di testo</b>	<b>Verifiche formative orali</b>
<b>Videolezioni</b>	<b>Prove strutturate</b>
<b>Audiovisivi</b>	<b>Prove multidisciplinari</b>
<b>Risorse online</b>	<b>Presentazioni multimediali</b>
<b>Piattaforme per la didattica digitale</b>	

